

Beleidsplan Stichting Take 4

2019-2021

September 2019,
Bestuur Stichting Take 4:
Verona Kuijpers, Wim Busink, Jolanda van den Braak

Inleiding

Het ontstaan van Stichting Take 4

Tien jaar geleden kwam Jöran Moerkens (die erg veel op voetballer Zlatan Ibrahimovic lijkt) voor het eerst in aanraking met de psychiatrie. Hij werd opgenomen met een bipolaire stoornis. Psychoses, manieën, depressies, hij heeft het allemaal voorbij zien komen. In de afgelopen jaren heeft hij zichzelf en de wereld om zich heen beetje bij beetje opnieuw moeten leren kennen en eigen moeten maken. Hij ging over hoge bergen en door diepe dalen. Is hij er nu? Ja. Nee. Misschien. Wat hij wel weet is dat hij in de voorgaande tien jaar ontzettend veel geleerd heeft over zichzelf en over deze dodelijke ziekte. Jöran heeft er hard aan gewerkt om de regie in handen te krijgen over zijn leven voordat de ziekte daar een einde aan zou maken. Veel lotgenoten lukt dat niet. Zo maakte een bevriende medepatiënt een einde aan haar leven tijdens een van zijn opnames. Zelf heeft hij dat lot in de ogen gekeken. Jöran heeft met vallen en opstaan geleerd hoe hij kan leven met zijn bipolaire stoornis. Het is niet gemakkelijk, maar het kan. En de wil is er. Die hoopvolle boodschap wil hij uitdragen en dat wil hij doen in de vorm van een documentaire. Titel: 'Zlatan is gek'.

In de documentaire 'Zlatan is gek' belicht Jöran zichzelf en zijn ziekte vanuit verschillende perspectieven om het taboe op bipolaire stoornissen te doorbreken en bewustzijn te creëren bij verschillende doelgroepen (patiënten, naastbetrokkenen, zorg- en hulpverleners). Jöran zoekt de confrontatie met zijn zwarte verleden om anderen duidelijk te maken wat iemand met dit ziektebeeld ziet, voelt, denkt en hoort. Zijn persoonlijke doel en belangrijkste motivatie: voorkomen dat lotgenoten de keuze maken die zijn medepatiënt (en helaas al velen met haar) het leven heeft gekost. Hij wil laten zien dat er toch een andere uitweg is, dat het mogelijk is een relatief normaal leven te leiden. Daarnaast wil hij professionals en naastbetrokkenen handreikingen doen: hoe om te gaan met (iemand met) deze ziekte? Het vergroten van de kennis over deze ziekte en het doorbreken van het taboe dat erop rust, is een kwestie van leven en dood.

Om de totstandkoming van de documentaire te realiseren, is op 6 september 2019 een crowdfundingactie gestart. Voor het toezicht op en beheer van de financiële middelen is de Stichting Take 4 opgericht. De naam van de stichting verwijst naar Afdeling 4, de afdeling waar Joran tijdens zijn laatste opname verbleef. Dat Take ook verwijst naar de filmwereld spreekt voor zich. Stichting Take 4 heeft de intentie om na realisatie van de documentaire andere voorlichtingsmaterialen te produceren en evenementen te organiseren om kennis over bipolaire stoornissen te verspreiden en vergroten.

Missie en visie

Wat wil Stichting Take 4 bereiken en waarom?

De 'verwarde persoon' is een hoofdpijndossier voor veel naasten, zorg- en hulpverleners en gemeenten. Meer dan eens is de 'verwarde persoon' een man of vrouw met een bipolaire stoornis. Door meer bekendheid te geven aan deze ziekte en die te belichten vanuit verschillende perspectieven – dat van de patiënt zelf, zijn/haar naasten en zorg- en hulpverleners – wordt het taboe erop doorbroken en vergroten we de kennis over en het begrip van/voor deze stoornis. Signalen kunnen dan eerder worden herkend, betere zorg kan geboden worden en veel persoonlijk en maatschappelijk leed kan worden verzacht en voorkomen. Als er niet meer aandacht voor en begrip van bipolaire stoornissen komt, lijden en sterven er elk jaar onnodig patiënten.

Stichting Take 4 is opgericht ter bevordering en verspreiding van de kennis over bipolaire stoornissen om zo:

1. het taboe op bipolaire stoornissen te doorbreken
2. professionals en naastbetrokkenen handreikingen te doen voor ondersteuning aan en de zorg voor mensen met een bipolaire stoornis.

Hoe wil Stichting Take 4 haar doelen bereiken?

Door het maken van voorlichtingsmateriaal en het organiseren van evenementen, waar mogelijk of nodig met andere partijen.

Welke doelgroepen wil Stichting Take 4 bereiken?

1. Professionals (huisartsen, verplegers, psychiaters, politie). Wat voelt, denkt, ziet en hoort iemand met een bipolaire stoornis? Hoe kunnen professionals hiermee het beste omgaan?
2. Familie, vrienden, bekenden en andere naastbetrokkenen. Hoe kunnen zij het signaleren en vroegtijdig ingrijpen om erger te voorkomen? Hoe kunnen zij omgaan met hun zoon/dochter, broer/zus, vriend(in), buurman/-vrouw?
3. Lotgenoten: medepatiënten met een bipolaire stoornis. In Nederland komt bipolariteit naar schatting voor bij 210.000 mensen (mannen en vrouwen). Hoe beter zij geholpen worden door zorg- en hulpverleners en naastbetrokkenen met kennis van en begrip voor (de symptomen) van de ziekte, hoe groter de kans dat zij de regie kunnen (terug)pakken op hun leven.

De focus van Stichting Take 4 in 2019-2021

Voor de periode 2019-2021 ligt de focus op ondersteuning van de productie van de documentaire 'Zlatan is gek'. Die ondersteuning krijgt vorm met het toezicht op en beheer van de financiële middelen die door donateurs verstrekt worden via crowdfunding (zie voor een actuele stand van het opgehaalde bedrag: www.zlatanisgek.nl).

De bestuurders van Stichting Take 4 komen ten minste twee keer per jaar bijeen om de stand van zaken rondom de productie van de documentaire te bespreken (financiële balans opmaken, gerealiseerde plannen toetsen aan de doelstellingen en plannen van de projectgroep voor de komende periode beoordelen). Een verslag hiervan wordt gearchiveerd door de secretaris.

In de periode vanaf 2021, na het afronden van de documentaire, bewandelt Stichting Take 4 een van de volgende twee wegen:

1. De Stichting gaat door met de ontwikkeling van informatie- en voorlichtingsmateriaal en het organiseren van evenementen om het taboe op bipolaire stoornissen te doorbreken en professionals en naastbetrokkenen handreikingen te doen voor ondersteuning aan en de zorg voor mensen met een bipolaire stoornis.
2. De Stichting heft zichzelf op en draagt haar financiële middelen over aan een partij met een vergelijkbare doelstelling en een ANBI-status.

Strategisch plan

Wat is er nodig om het doel te bereiken?

Om het taboe op bipolaire stoornissen te doorbreken en professionals en naastbetrokkenen handreikingen te kunnen doen voor hun ondersteuning aan en zorg voor mensen met een bipolaire stoornis, is het nodig de kennis over deze ziekte te vergroten en te verspreiden. Daartoe wordt allereerst een documentaire gemaakt: 'Zlatan is gek'.

Voor de productie van de documentaire 'Zlatan is gek' zijn de volgende mensen en financiële middelen nodig:

1. Projectteam, bestaande uit projectleider, regisseur en camera- en geluidsman, productieassistent. Dit projectteam is opgericht in augustus 2018. Namen van de projectteamleden worden vermeld op de website www.zlatanisgek.nl.
2. Een bedrag van 50.215 euro:

Betaalde team samenstelling: regisseur, geluid- en cameraman, productieassistent

Vorbereiding en scenario	2.000
Camera-, geluid- en montageapparatuur	1.000
10 x draaidagen (à 1.200)	12.000
30 x montage en afwerking (à 500)	15.000
1x animaties/visuels voor weergave psychose (à 3.000)	3.000
Muziek: componist (bekende van Zlatan)	0
5 x postproductiekosten (audionabewerking en kleurcorrectie, à 500)	2.500
Bekostigen filmlocaties	2.000
Website, social media, PR-materiaal	2.500
Overige kosten (o.a. tegenprestaties donateurs)	1.500
Subtotaal	41.500
Btw 21%	8.715

Totaal inc. BTW **50.215**

3. Ambassadeurs die het doel van Stichting Take 4 ondersteunen en bijdragen in het verspreiden van de geproduceerde informatie en verworven kennis.

Welke stappen zijn en worden er gezet om dat doel te bereiken?

In de aanloop naar het maken van de documentaire zijn diverse gesprekken gevoerd met belangrijke belangenverenigingen rond dit thema:

- o Plusminus: belangenvereniging voor patiënt en omgeving.
- o KenBis: expertisecentrum bipolaire stoornissen.
- o Pro Persona, in de persoon van een behandelend psychiater en therapeut.

Zij onderschrijven dat dit project bijdraagt aan de genoemde doelstellingen en hebben aangegeven ambassadeur te worden van het project. Zo zullen zij de documentaire 'Zlatan is gek' op World Bipolar Day 2021 via hun kanalen een podium geven.

KenBis heeft bovendien een financiële donatie toegezegd van om te beginnen 2.500 euro, die wordt verhoogd met nog eens 2.500 euro als de crowdfunding ten minste 25.000 euro oplevert. Het bedrag van 25.000 euro is inmiddels behaald. KenBis doneert zo doende in totaal 5.000 euro.

In het kader van de VGZ Herstelspecial heeft VGZ de Stichting Take 4 op 29 oktober 2019 een geldprijs toegekend van **10.000 euro**. Zie voor meer informatie over de Herstelspecial:

<https://www.cooperatievgz.nl/zorgaanbieders/geestelijke-gezondheidszorg/inkoopbeleid/herstelspecial>

Om de totstandkoming van de documentaire te realiseren zijn daarnaast de volgende activiteiten gestart of worden de volgende activiteiten tussen september 2019 en december 2021 uitgevoerd:

Vorbereiding

jan t/m sept 2019

afgerond

- A. Opzetten van het project en het script op grote lijnen
- B. Opvragen persoonlijke zorg-/medische dossiers van Jöran
- C. Kennismakingsgesprekken met belangenverenigingen en instanties
- D. Vorbereiding crowdfunding
- E. Maken website en social media campagne

Fase II

Financiering

sept t/m dec 2019

- A. Start crowdfundingactie op 6 september 2019.
- B. Subsidieaanvraag ZonMw ingediend op 11 september 2019. In de tweede week van november 2019 wordt duidelijk of Stichting Take 4/Zlatanisgek.nl door is naar de volgende subsidieronde.
- C. Toezegging donatie Wensenbureau van het RIBW Nijmegen en Rivierenland, t.w.v. 400 euro, d.d. 24 oktober 2019.
- C. Toekenning ggz Herstelspecial door VGZ, t.w.v. 10.000 euro op 29 oktober 2019.
- D. Aanvraag subsidie VSBfonds 4 november 2019 (17.500).

Fase III

Productie

2020

- A. Inplannen interviews, locaties en filmdagen.
- B. Filmen en editten.
- C. Maken en verspreiden campagne via Instagram, LinkedIn, Facebook, twitter en andere (social) media, zoals dagblad en (vak)tijdschriften.
- D. Presenteren docufilm via stakeholderkanalen.

Het werven van gelden

Stichting Take 4 werft geld onder particulieren, ondernemers, bedrijven, maatschappelijke organisaties, stichtingen, etc. De belangrijkste wervingsbron is de (crowdfundings)website www.zlatanisgek.nl. Ook kunnen donateurs hun bijdrage rechtstreeks overmaken op het rekeningnummer van Stichting Take 4.

Via mond-op-mond-reclame, berichten op sociale media en interviews in kranten en tijdschriften wordt aandacht gevraagd voor de thematiek bipolaire stoornissen/psychiatrische stoornissen, voor (de productie van) de documentaire en voor de crowdfunding/website Zlatan is gek en Stichting Take 4.

AVG

Het privacybeleid voor donateurs van de crowdfunding is te vinden op de website www.zlatanisgek.nl, zie onderaan.

Per project, te beginnen met de documentaire, worden overeenkomsten opgesteld door Stichting Take 4 of samenwerkingspartijen en getekend door alle betrokken partijen met betrekking tot privacy (verwerkersovereenkomst) en aansprakelijkheid.

Relevante links

- o Op www.zlatanisgek.nl is de stand van zaken van de crowdfundingactie te zien. Ook is daar het verhaal te lezen van Jöran Moerkens, hoofdrolspeler en ervaringsdeskundige.
- o Op www.KenBis.nl, www.plusminus.nl en www.dekentering.info is veel informatie te vinden over bipolaire stoornissen.

Organisatie

Bestuursleden Stichting Take 4

Voorzitter: Verona Kuijpers
veronakuijpers@hotmail.com

Secretaris: Jolanda van den Braak
tekst@jolandavandenbraak.nl, 06-14474999

Penningmeester: Wim Busink
wim_busink@hotmail.com

Bezoldiging bestuur

Bestuurders mogen alleen een vergoeding voor gemaakte onkosten ontvangen op vertoon van de bewijsstukken. Gemaakte onkosten zijn kosten die bestuursleden redelijkerwijs hebben door hun functie bij de stichting. Bestuursleden ontvangen geen beloning.

KvK-nummer

Kamer van Koophandel-nummer: 75645343

RSIN-nummer

Rechtspersonen en Samenwerkingsverbanden Informatienummer: 860351002